

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Алтайского края

Комитет по образованию администрации Ключевского района

МБОУ "Ключевская СОШ №1"

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ "Ключевская
СОШ №1"

 А.А. Горбатенко

Приказ № 62/2
от « 31 » 08 2023 г.

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности
по направлению «Функциональная грамотность»
кружок «Проба пера»
для обучающихся 5-11 классов
Срок реализации: 2023/2024 учебный год**

Составитель: **Кочегурная Н.В.**,
заместитель директора
по воспитательной работе

Ключи 2023

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою;
- развитие творческих и интеллектуальных способностей учащихся
- формирование таких качеств как ответственность и адаптивность, межличностное взаимодействие и сотрудничество, любознательность, критическое и системное мышление;
- расширение зоны ближайшего развития учащихся;
- развитие способности оценивать жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей: в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно оценить как хорошие или плохие;
- воспитание у учащихся потребности в устных и письменных публицистических выступлениях;
- развитие творческих способностей школьников — осуществлять выпуск стенгазет, печатных газет, оформлять стенды.

Метапредметные результаты:

- осознание учащимся новой социальной роли ученика, выражающейся в формировании внутренней позиции ученика, определяющей новый образ жизни школьника и перспективы личностного и познавательного развития;
- развитие диапазона управления своим поведением в ситуациях взаимодействия с другими людьми, освоение способов создания ситуаций гармоничного межличностного взаимодействия, тренировка сенсорных взаимодействий;
- развитие умения делать выбор и принимать решения, быть ответственным за эти решения, за себя и за свои поступки, умение быть автономным;
- расширение, углубление, компенсация предметных знаний;
- приобщение детей к разнообразным социокультурным видам деятельности;
- расширение коммуникативного опыта;
- развитие умений обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования, опроса, интервьюирования;
- развитие информационной и медиаграмотности;
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет;
- развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному;
- организация умения выделять и формулировать тему, идею;
- формирование умений строить устные и письменные высказывания;
- формирование умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;
- развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному;
- развитие умений поиска информации социальной направленности, работы в коммуникационной среде (общение, опубликование статей на школьном сайте);
- формирование навыков работы в качестве корреспондентов, художников, редакторов, маркетологов.

Содержание программы

Программа рассчитана на 102 часа. Продолжительность занятия: 1,5 часа, 2 раза в неделю.

Раздел 1. Введение в журналистику: 15 ч.

Игра «Проба пера». Распределение ролей журналистов, корреспондентов, художников, маркетологов.

Психологический тренинг

Обзор детских изданий.

Деловая игра «Точка зрения!»

Обзор Интернет-ресурсов

Рассмотрение плана воспитательных мероприятий, распределение корреспондентов на них.

Выпуск статей на школьный сайт.

Оформление стенда «Школяр»

Раздел 2. Основы журналистики: 63 ч.

Коучинг «Умею ли я работать с информацией».

Тренинг «Работа с событием»

Практикум «Проба пера».

«Маленький мистер Бин». Написать материал (тема, жанр – на выбор), в который включить свои «бины» (например, каБИнет)

Практикум «Заметка дня!»

Литературный тренинг

Мастер-класс. «Обыграй словечко!»

Структурирование номера газеты.

Игра «Умеете ли вы задавать вопросы?». Практикум

Работа с информационно-иллюстративным материалом.

Выпуск статей на школьный сайт.

Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания: 24 ч.

Диалог – шоу «Заголовок и иллюстрация»

Деловая игра «Редакционный коллектив».

Выпуск статей на школьный сайт.

Выпуск школьной газеты.

Творческий отчет «Лучшая статья», «Лучший репортаж», «Лучший фотоснимок», «Самый активный».

Формы и виды деятельности

Основные формы деятельности: практикум, тренинг, игра, мастер-класс.

Основные виды деятельности: познавательная, социальное творчество, техническое творчество.

Тематический поурочный план

Номер раздела, а, темы	Название разделов и тем	Количество часов
I	Введение в журналистику	15
1	Можно ли научиться писать?	3
2	Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий.	3
3	История возникновения журналистики	3
4	Что такое профессиональная этика журналиста.	3
5	Круглый стол	3
II	Основы журналистики	
6	Понятие информации. Информационные жанры.	3

	Кто владеет информацией – тот владеет миром.	
7	Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности	3
8	Как построить заметку.	3
9	Статья. Виды статьи	6
10	Что такое удачный заголовок и как его придумать.	3
11	"Пусть не пугает чистый лист..."	3
12	Общение - это искусство	6
13	Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью	6
14	Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия".	3
15	“Король” художественно-публицистических жанров. Очерк.	3
16	Фельетон	3
17	Выпуск газеты	3
18	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса.	3
19	Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи.	3
20	Круглый стол	3
21	Синтез жанров в современной журналистике	3
22	Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя	3
23	Газета-экспромт	3
III	<i>Художественно-техническое оформление издания</i>	
24	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.	3
25	Художественно-техническое оформление издания	6
26	Макет номера. Верстка, основные ее правила	6
27	Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.	3
28	Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.	3
29	Круглый стол. Подведение итогов	3
	Итого	102 ч.

Лист изменений

Дата	Изменение, причина